



## benefit Prize 2023– for Happy Employees

**mottó: A vállalati egészségkultúra az új CSR**

A **benefit Prize** célja azon vállalatok díjazása és bemutatása, kik a társadalmi felelősségvállaláson immár a dolgozóikba fektetett egészségprogramot értik.

**Az All You Can Move SportPass (AYCM) a Humánpolitika.com Közhasznú Egyesülettel közösen 2019-ben megalapította a benefit Prize díjat az alábbi 2 tényező mentén:**

- A 24 éve működő **AYCM** azért tartotta fontosnak a díj életre hívását, mert meggyőződése, hogy ma egy vállalat társadalmi felelősségvállalása a munkavállalói egészségkultúrán kell, hogy alapuljon, hiszen az egészséges életmódra nevelés össztársadalmi érdek, melynek magyarországi elterjedéséhez erőteljesen hozzájárultak az egyre növekvő Klubtagság révén, hiszen megalakulásuk óta **több mint 500 ezer embert sikerült rávenniük a rendszeres sportolásra.**  
A **szabadidősport** területén végzett önkéntes tevékenysége a társadalom számára olyan munka, mellyel közvetlen hatást gyakorol a fogyasztási szokásokra, sőt az általuk kitalált üzleti és értékesítési modellel alakítja azokat, immár divatot és szubkultúrát teremtve.
- A **Humánpolitika.com Közhasznú Egyesület** 13. éve a HR szakma kihívásait kutatja, és jelen kor problémáira keresi a megoldásokat.

Mivel úgy véli, hogy az a szervezet, mely hatékonyságnövelésre, profitmaximalizálásra törekszik, annak a munkáltatói gondoskodást, s ebben a legfontosabb szerepet játszó **vállalati egészségkultúrát felsővezetői elkötelezettséggel, vállalati szintű stratégiai prioritássá kell tennie**, s már nem elég HR-gesztusként gondolni ezekre az intézkedésekre.

A vállalati egészségkultúra ugyanis nem csak az **egyén szintjén** jelenik meg, eredményez produktívabb, kreatívabb, motiváltabb, kevesebbet betegeskedő munkavállalót, hanem értékteremtő spirálként megjelenik a **vevői oldalon**, mint pozitívabb brand-image, mint jobb minőségű szolgáltatás, **penzügyi szinten** pedig, mint nagyobb bevétel és kisebb költség, azaz magasabb jövedelmezőség.

**Makroszinten pedig egészségesebb és boldogabb társadalmat teremt.**

E két mezsgye találkozására hívta életre a **benefit Prize** díjat, mely pharos kíván lenni a munkaerőpiac mindkét szereplője számára:

### 1) A munkavállalók számára:

A díj célja, hogy a vállalati gondoskodást láthatóvá tegye, üzenetet küldjön a pályakezdő vagy munkahelyet váltó munkavállalók számára azokról a tényezőkről, melyekről egy álláshirdetésben nem tudnak beszámolni, holott mégis ezek a „rejtett” faktorok segítenek a döntésben, és marasztalják sok évig a dolgozókat az adott vállalatnál, csökkentve ezzel a munkahelyi frusztrációt, stresszt és az annyira rettegetett fluktuációt.

Mivel a díjazott munkáltatók védjegyként használhatják a logót, egyrészt magukat pozícionálva, másrészt pedig irányt mutatva a munkavállalók számára, ezzel lerövidítve az álláskereső procedúráját. A védjegy segít számukra szelektálni a munkáltatók között, hogy könnyen megtalálhatják a nekik való munkahelyet, de leginkább a nekik való munkakörnyezetet.

A vállalati egészségkultúra elemei egy regiszterbe kerülnek, s a munkavállaló ezt az alkalmazást használva választhatja ki a számára legbarátságosabb munkahelyet, azon szempontok alapján, melyek személyre szabottan, épp öneki a legfontosabbak.

## 2) A munkáltatók számára:

Szeretnénk bemutatni és a széles nyilvánosság elé tárni, azon kis-, közép-, nagy-, és gigavállalatokat, akik munkavállalóikat tartják a vállalat legfontosabb és legértékesebb szereplőinek, ezzel erősítve a cég munkaerőpiaci pozícióját a leendő munkatársak bevonására, s a lojalitás erősítésére a már ott dolgozók számára is.

A díjazott vállalatok példaként állhatnak minden sikerre törő szervezet számára, hiszen a jól megtervezett és átgondolt egészségkultúra lojalitást növel, a különlegesség érzetét kelti, s olyan plusz törődést közvetít, mely túlmutat a versenyképes fizetésen és a babzsákon.

### A pályázat célja a vállalati egészségkultúra széleskörű vizsgálata az alábbi faktorok mentén:

- Egészségügyi szűrések - szűrővizsgálatok, életmód tanácsadás, stb.
- Egészséges étkeztetés - egészséges ételválaszték a menzán, gyümölcsnap, stb.
- Munkahelyi sport - tömegsportversenyeken való közös részvétel, sportbérlet, sportnap, stb.
- Biztosítások és pénzügyi tudatosság - Élet- és balesetbiztosítás, pénzügyi tudatosság tréning, stb.
- Edukáció- mentorprogram, tréningek, tehetségmanagement, stb.
- Rekreáció - masszázs, meditációs programok, stb.
- Munkakörnyezet - ergonómikus bútorok, gerincbarát székek, szemkímélő képernyő, stb.
- Mentális egészség - coach, pszichológus, közösségi tér, extra szabadnap, stb.
- Fenntarthatóság és CSR- tömegközlekedési támogatás, érzékenyítő programok, stb.
- Családbarát intézkedések- munkahelyi óvoda, extra szabadság, rugalmas munkavégzés, stb.
- Esélyegyenlőség - utazás támogatás, pályakezdők támogatása, stb.
- Béren kívüli juttatások - SZÉP kártya, üzemanyag térítés, stb.
- Digitalizáció - Technikai eszközök biztosítása, stb.
- Z generáció - Flexibilis munkarend, Crosstréning programok, stb.

A **benefit Prize** pályázat keretein belül a pályázó vállalatnak lehetősége van bemutatni minden olyan módszert és programot, amellyel gondoskodó, egészségtudatos vállalként támogatják a munkavállalói jóllétet.

A pályázatok beadása és elbírálása **két körös rendszerben** történik, először a szakmai zsűri bírálja el a pályázatokat, majd a pályázók önálló marketingfelületként is kezelhető microsite-on mutathatják be legjobb gyakorlataikat, melyekre közönségsvavazatokat gyűjthetnek.

### A zsűriben olyan, a szakterületükön bizonyított és elismert szakemberek ülnek, mint:

Heffler Andrea – **SkillION**  
Csoknyainé Horváth Gertrud – **dm**  
Barathi Tamás – **Blue Colibri**  
Szegedi Dávid – **Lyreco/Nespresso**  
Schneider Balázs – **AYCM**

**Nevezés: 2023. augusztus 21-től**, kis-, közép-, nagy-, és gigavállalati kategóriában.

**A pályázat leadásának határideje: 2023. október 23.**

**Díjátadó Gála: 2023. november 9.**

[benefitprize.hu](https://benefitprize.hu)