



törekedve a teljes(ség) felé
nem csak a privát életedben,
a munkahelyen is



A vállalati egészségkultúra az új CSR #ismerdmegeteis benefitprize.hu

benefit Prize 2019 – for Happy Employees

mottó: A vállalati egészségkultúra az új CSR

A **benefit Prize** célja azon vállalatok díjazása és bemutatása, kik a társadalmi felelősségvállaláson immár a dolgozóikba fektetett egészségprogramot értik.

Az All You Can Move SportPass (AYCM) a Humánpolitika.com Közhasznú Egyesülettel közösen 2019-ben megalapította a benefit Prize díjat az alábbi 2 tényező mentén:

– A 20 éve működő **AYCM** azért tartotta fontosnak a díj életre hívását, mert meggyőződése, hogy ma egy vállalat társadalmi felelősségvállalása a munkavállalói egészségkultúrán kell, hogy alapuljon, hiszen az egészséges életmódra nevelés összetársadalmi érdek, melynek magyarországi elterjedéséhez erőteljesen hozzájárultak az egyre növekvő Klubtagság révén, hiszen megalakulásuk óta **500 ezer embert sikerült rávenniünk a rendszeres sportolásra.**

A **szabadidősport** területén végzett önkéntes tevékenysége a társadalom számára olyan munka, mellyel közvetlen hatást gyakorol a fogyasztási szokásokra, sőt az általuk kitalált üzleti és értékesítési modellel alakítja azokat, immár divatot és szubkultúrát teremtve.

– A **Humánpolitika.com Közhasznú Egyesület** 9. éve a HR szakma kihívásait kutatja, és jelen kor problémáira keresi a megoldásokat.

Mivel úgy véli, hogy az a szervezet, mely hatékonyságnövelésre, profitmaximalizálásra törekszik, annak a munkáltatói gondoskodást, s ebben a legfontosabb szerepet játszó **vállalati egészségkultúrát felsővezetői elkötelezettséggel, vállalati szintű stratégiai prioritássá kell tennie**, s már nem elég HR-gesztusként gondolni ezekre az intézkedésekre.

A vállalati egészségkultúra ugyanis nem csak az **egyén szintjén** jelenik meg, eredményez produktívabb, kreatívabb, motiváltabb, kevesebbet betegeskedő munkavállalót, hanem értékteremtő spirálként megjelenik a **vevői oldalon** mint pozitívabb brand-image, mint jobb minőségű szolgáltatás, **pénzügyi szinten** pedig, mint nagyobb bevétel és kisebb költség, azaz magasabb jövedelmezőség.
Makroszinten pedig egészségesebb és boldogabb társadalmat teremt.

E két mezsgye találkozása hívta életre a **benefit Prize** díjat, mely pharos kíván lenni a munkaerőpiac mindkét szereplője számára:

1) A munkavállalók számára:

A díj célja, hogy a vállalati gondoskodást láthatóvá tegye, üzenetet küldjön a pályakezdő vagy munkahelyet váltó munkavállalók számára azokról a tényezőkről, melyekről egy álláshirdetésben nem tudnak beszámolni, holott mégis ezek a „rejtett” faktorok segítenek a döntésben, és marasztalják sok évig a dolgozókat az

adott vállalatnál, csökkentve ezzel a munkahelyi frusztrációt, stresszt és az annyira rettegett fluktuációt. Mivel a díjazott munkáltatók védjegyként használhatják a logót, egyrészt magukat pozícionálva, másrészt pedig irányt mutatva a munkavállalók számára, ezzel lerövidítve az álláskereső procedúrát. A védjegy segít számukra szelektálni a munkáltatók között, hogy könnyen megtalálják a nekik való munkahelyet, de leginkább a nekik való munkakörnyezetet.

A vállalati egészségkultúra elemei egy regiszterbe kerülnek, s a munkavállaló ezt az alkalmazást használva választhatja ki a számára legbarátságosabb munkahelyet, azon szempontok alapján, melyek személyre szabottan, épp őneki a legfontosabbak.

2) A munkáltatók számára:

Szeretnénk bemutatni és a széles nyilvánosság elé tárni, azon kis-, közép-, és nagyvállalatokat, kik munkavállalóikat tartják a vállalat legfontosabb és legértékesebb szereplőinek, ezzel erősítve a cég munkaerőpiaci pozícióját a leendő munkatársak bevonására, s a lojalitás erősítésére a már ott dolgozók számára is.

A díjazott vállalatok példaként állhatnak minden sikerre törő szervezet számára, hiszen a jól megtervezett és átgondolt egészségkultúra lojalitást növel, a különlegesség érzetét kelti, s olyan plusz törődést közvetít, mely túlmutat a versenyképes fizetésen és a babzsákon.

A pályázat célja a vállalati egészségkultúra széleskörű vizsgálata az alábbi faktorok mentén:

- Prevenció - szűrővizsgálatok, életmód tanácsadás, stb.
- Egészséges táplálkozás - egészséges étel-választék a menzán, gyümölcsnap stb.
- Munkahelyi sport - tömegsportversenyeken való közös részvétel, sportbérlet, sportnap stb.
- Egészség-, baleset és életbiztosítás
- Edukáció- mentorprogram, tréningek, tehetségmanagement stb.
- Rekreáció - masszázs, meditációs programok, stb.
- Munkakörnyezet - ergonómikus bútorok, gerincbarát székek, csökkentett zajszint, szemkímélő képernyő stb.
- Mentális egészség - coach, pszichológus, közösségi tér, extra szabadnap stb.
- Környezettudatos működés- járműflotta-választás, vállalati bicikli stb.
- Gyermekebarát intézkedések- munkahelyi óvoda, gyerektábor, extra szabadság, rugalmas munkavégzés stb.

A **benefit Prize** pályázat keretein belül a pályázó vállalatnak lehetősége van bemutatni minden olyan módszert és programot, amellyel gondoskodó, egészségtudatos vállalatként támogatják a munkavállalói jóllétet.

A pályázatok beadása és elbírálása **két körös rendszerben** történik, először a szakmai zsűri bírálja el a pályázatokat, majd a pályázók önálló marketingfelületként is kezelhető microsite-on mutathatják be legjobb gyakorlataikat, melyekre közönségsvavazatokat gyűjthetnek.

A zsűriben olyan, a szakterületükön bizonyított és elismert szakemberek ülnek, mint:

Gazsi Zoltán – **Eisberg**
Feuertag Ottó – **Európa Design**
Makrai Fanni – **Seed School**
Kurtisz Krisztián – **Cherrisk**
Szabó Csaba – **Develor**
Dr. Csernák Zsolt – **Synlab**
Szegedi Dávid – **Lyreco/Nespresso**
Schneider Balázs – **AYCM**

Nevezés: 2019. szeptember 9-től, kis-, közép -, és nagyvállalati kategóriában.

A pályázat leadásának határideje: 2019. október 31.

Díjátadó Gála: 2019. november 11., Haris Park

benefitprize.hu